**7A Unit 6 Integration D 教学设计**

本课属于“人与社会”主题范畴，涉及“良好的人际关系与人际 交往”。

**一、语篇研读**

What：本课语篇是七年级一班举办“时装墙”，Sandy设计了一套服装，通过颜色、材质和特征三大块来展示图表，同时也形成了一篇对于服装的介绍文章。

Why：设计服装从颜色、材质和特征方面考虑，学生可以初步了解设计服装需要考虑的因素。学生可以体验设计师的职业，发挥主观能动性、创造性，与现实生活紧密贴合，同时也能培养学生的小组合作能力以及对学习的兴趣。

How：本课内容是图表加上文章。图表从三个维度：颜色、材质、特征，清晰地展现设计需要考虑的因素。处理图表时，需要让学生读懂图表，自主提取有效信息，并能从中学习如何制作设计图表。处理文章时，首先需要引导学生梳理结构，了解文章的组成部分；其次让学生自主地感受文章中的细节之处，如语言、逻辑等等；最后，以小组的形式，让学生们小组合作完成一篇时装设计的文章。

**二、教学目标**

通过本课的学习，学生能够：

1. 根据设计需要考虑的因素：颜色、材质、特点等恰当地描述不同的服装；

2. 结构完整、要素齐全地写一篇介绍设计服装的文章；

3. 形成自己独特的、健康的设计理念。

**三、教学过程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教学目标 | 学习活动 | 效果评价 |
| 1.根据设计需要考虑的因素：颜色、材质、特点等恰当地描述不同的服装。**（学习理解）** | 1.暖身小游戏，让学生复习部分服装，活跃气氛。  2.导入环节：运用迪奥的时装周视频导入本课主题：时装设计。  3.创设情景：下星期，班级举行时装秀。询问学生：作为设计师，设计需要考虑什么因素呢？引出本课三个重要因素：颜色、材质、特点。  4.颜色版块，以彩虹七种颜色为例。之后进行一个简单的问答：最喜欢哪个颜色以及原因。  5.材质版块，以两两一组，一问一答的形式进行，带领学生学习部分常见的材质。  6.特点版块，让学生说出一些具有特点的物品，如运动鞋具备什么特点等等。  7.转入sandy的设计图表，带领学生梳理图表。找出有用信息：what(clothes/colour/material)以及why(feature)。  8.转入sandy的设计介绍文章。首先，鼓励学生自主划分文章结构并进行关键词的总结。  9.反观文章，注意文章中的细节。思考：设计包括哪些部分以及为什么要选择此物件进行设计。  10.再次挖掘文章，让学生品味语言，带领学生注意文章中的衔接词，思考衔接词的作用。 | 观察学生回答问题的表现，适当引导本课的三个考虑因素：颜色、材质、特点。  观察学生补全表格圈画的关键词，判断其获取并记录信息的全面和准确程度。  观察学生是否能自主准确地划分结构，以此判断对文章的掌握程度。  观察学生是否能准确圈出衔接词，以及问答过程中是否能自主意识到衔接词在文章中的作用。 |
| 设计意图：导入主题，创设班级时装秀的情境，激发学生参与的兴趣，激活学生思考关于设计方面所需要考虑的因素；通过图表形式让学生寻找并填写表格中的相关信息，培养学生捕捉有用信息的能力；帮助学生整体文章结构，构建完整逻辑框架，同时，在文章中的细节之处予以加强引导，帮助学生注意文章的内容、文章的前后衔接关系，培养学生的语篇感知能力。**（感知与注意、获取与梳理）** | | |
| 2. 结构完整、要素齐全地写一篇介绍设计服装的文章。 **（应用实践）** | 11. 四个人一小组，合作完成下周班级服装秀设计服装的介绍。一人 绘画加上开头结尾的写作；其余三人分别负责设计上装、下装、鞋子以及其写作。  12. 选择2-3组上台投影展示其小组的设计手稿及介绍文章。根据评价量表进行自我小组评价、其余小组评价以及教师评价。 | 观察学生之间小组合作的情况，有无齐心协力或孤军奋战的情况，及时引导学生互相帮助，高效完成合作。  观察学生描述设计服装的细节信息是否全面、具体，使用语言是否正确，把握学生内化所学内容和语言的情况。  观察小组上台展示学生的表现，紧张时及时鼓励。  观察班级讨论时学生是否能恰当评价服装设计以及文章，把握学生对重点语言表达的学习和内化情况。 |
| 设计意图：引导学生恰当描述所设计服装的品质特点，培养学生的小组合作能力以及想象创造力。小组的展示锻炼学生的自信表达能力，小组互评给予学生们充分的自主空间，帮助学生自主相互学习。**（描述与阐释、内化与运用）** | | |
| 3.形成自己独特的、健康的设计理念。**（迁移创新）** | 13.介绍品牌：patagonia。通过此品牌环境保护、节约能源、保护地球的设计理念，让学生树立良好的设计观念。设计的同时还需要平衡其他多种因素。 | 观察学生是否捕捉到视频中环保、保护地球的品牌理念。 |
| 设计意图：通过介绍环保品牌，引导学生进行超越语篇、联系实际生活的思考，推动学生设计理念的形成。**（想象与创造）** | | |
| 作业：  对于所有学生：  1.完善小组的设计手稿以及文章。  2.准备下星期的时装秀服装。  对于一些学生：  1.为父母设计一套合适的新服装。 | | |