七上 Unit 5 Grammar教学设计

本课属于“人与社会”主题范畴，涉及“饮食与健康”主题群。

**一、语法研读**

What：本课语法主要是关于可数名词单数表达，复数构成以及不可数名词的数量表达形式。

Why： 学生在日常生活中往往容易混淆对于可数名词以及不可数名词的表达形式，在如何选择“一”这个问题上，非常有可能“a”或“an”不分，不同的名词的复数也是多样化的，有的加“s”有的加“es”甚至有的什么都不加，形成了单复数同型的形式，在不可数名词的数量表达上，学生容易把它们进行混淆，形成了错误的表达形式。

How：本课的语法教学遵循学生的认知规律，由易到难，先从解决学生对于“一”的使用规范入手，以元音发音的规则，决定了在名词前面是否使用“a或者an”,接下来针对名词变复数常有的规律进行呈现，这样可以提供学生较好的范式，最后为了廓清学生对于不可数名词的数量表达，利用一系列的表达方式包括了液体，固体两大日常常见的类别进行梳理帮助学生形成更清晰的认知。

**二、教学目标**

通过本课的学习，学生能够：

1.区分可数名词和不可数名词之间的区别；

2.形成可数名词的复数，包括规则和不规则形式；

3.在不可数名词之前使用名词来表示它们的数量。

**三、教学过程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教学目标 | 学习活动 | 效果评价 |
| 1.区分可数名词和不可数名词之间的区别；  。**（学习理解）** | 1.学生玩一个叫做“奇出”的游戏。  选择一张不同于其他三张图片的图片。说出原因。  (1)苹果梨柠檬面包 原因一：苹果树、梨子和柠檬子都是水果。  面包不是水果。原因2：苹果、梨和柠檬都是可数名词。可数名词指的是我们能数数的东西。例如，一个苹果，两个梨和十个柠檬。  但是面包是一个不可数的名词。  不可数名词指的是我们不能数的东西。，例如，我们不能说一个面包慢慢解释原因让学生理解什么是可数名词和不可数名词. | 观察学生参与互动的回答结果能够了解学生对于可数名词与不可数名词分析的简单判定。  利用既有的学习效果为接下来的名词的数的学习概括做铺垫 |
| 设计意图：把本单元第一课时中出现的食物名词融合在游戏中，让学生通过已有知识来学习新知识，降低难度。在陈述理由时，依次呈现可数名词和不可数名词的概念，以及可数名词单复数变化的一些规则，为下面的环节做一些铺垫。  **（感知与注意、获取与梳理）** | | |
| 2.形成可数名词的复数，包括规则和不规则形式 。 **（应用实践）** | 2. 学生在老师的指导下思考什么时候在可数名词前加“a”什么时候在可是名词前加“an”，运用对比分析的方法加深同学们的思考和判断分析的能力。  3.学生在教师的指导下继续思考名词复数的构成规律。  4. 学生通过教师给出的几组名词复数形式，初步形成了名词复数的构成的五条规律。  5. 学生被教师询问在现实生活中是否还会遇到哪些名词复数，如果有学生提供可以利用学生的例子，如果没有教师可以将不规则的展示指导学生进行分析推理和概括。  6.学生初步形成名词复数的基本框架表，学生通过讨论形成对框架表进行补充。 | 观察学生描在对名词前加“a”和“an”时存在的可能性的判断错误。  观察学生对于名词复数构成几个规律的总结以及基本框架的建立，并对结果进行评价，鼓励学生之间以小组为单位进行交流，互相补充借鉴。 |
| 设计意图：引导学生根据师生提供的信息进行归纳判断，并在归纳的基础上做一些拓展和延伸，形成自己对于可数名词复数构成规律的基本框架，为接下来的学习打下坚实的基础。**（描述与阐释、内化与运用）** | | |
| 3.在不可数名词之前使用名词来表示它们的数量。  。**（迁移创新）** | 7.学生观察教师呈现的大量的日常实物，这些实物都是不可数的，学生在教师的指导下利用容器进行了分类，从而形成不可数名词无法用数字表达，但是容器和重量是可以的，借鉴空间概念提升对于不可数名词的可数性的表达，在此过程中，学生在教师指导下利用本单元healthy lifestyle的主题对食品进行适当的分类，鼓励适当使用健康食品，避免或有节制地使用一些不太健康的食物 | 观察同学们能否利用前面学习的知识很好地将不可数名词和可数名词有机结合在一起，积极鼓励学生以小组为载体，提升学生团结合作共同思考和归纳分析的能力。 |
| 设计意图：引导学生进联系实际生活的实际将今天学习的可数名词和不可数名词有机结合在一起，实现知识的归纳，转换和迁移。**（想象与创造）** | | |
| 作业：指导同学们利用今天学习的内容利用网络设计一张超市购物清单，内容主要是根据即将到来的家人的生日，购置招待朋友的各类食品和其他必须品。（通过清单设计，关注同学们对于可数名词和不可数名词的生活化，此外清单的描写也会实现今天知识学习的迁移与创新） | | |